

**Катерина ДУДАРЧУК**, кандидат географічних наук,  
доцент кафедри географії України і туризму, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1419-4611>  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,  
46015, вул. М.Кривоноса, 2, м. Тернопіль, Україна

**Тарас ЗАСТАВЕЦЬКИЙ**, кандидат географічних наук,  
доцент кафедри географії України і туризму, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7959-2955>  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,  
46015, вул. М.Кривоноса, 2, м. Тернопіль, Україна

## МОБІЛЬНІ ЗАКЛАДИ РОЗМІЩЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ АКТИВНИХ ФОРМ ТУРИЗМУ

*На сучасному етапі туризм виступає однією з найбільш динамічних сфер світової економіки, розвиток якої відбувається під впливом соціально-економічних, культурних та технологічних факторів. Поряд із традиційними засобами розміщення зростає популярність мобільних форм розташування туристів, що зумовлено тенденціями до мобільного стилю життя, індивідуалізації подорожей та орієнтації на активні форми дозвілля. У статті висвітлено перспективні напрямки використання таких закладів в світі і можливості для розвитку в Україні.*

**Ключові слова:** мобільні заклади розміщення, рекреаційні комплекси, активні форми туризму, туристичний потенціал.



**Kateryna DUDARCHUK**, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,  
Department of Geography of Ukraine and Tourism, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1419-4611>  
Ternopil Volodymyr Hnatyuk National Pedagogical University,  
46015, M. Kryvonosa St., 2, Ternopil, Ukraine

**Taras ZASTAVETSKYI**, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,  
Department of Geography of Ukraine and Tourism, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7959-2955>  
Ternopil Volodymyr Hnatyuk National Pedagogical University,  
46015, M. Kryvonosa St., 2, Ternopil, Ukraine

## MOBILE ACCOMMODATION FACILITIES IN THE ORGANIZATION OF ACTIVE FORMS OF TOURISM

*At the present stage, tourism is one of the most dynamic sectors of the global economy, the development of which is influenced by socio-economic, cultural, and technological factors. Alongside traditional accommodation facilities, the popularity of mobile lodging forms is increasing, which is driven by trends toward a mobile lifestyle, the individualization of travel, and the focus on active types of leisure. The article highlights promising directions for the use of such facilities worldwide and explores opportunities for their development in Ukraine.*

*Mobile accommodation facilities are temporary or mobile facilities designed to provide tourists with places to stay while traveling.*

*In Ukraine, the culture of camping leisure has begun to take shape relatively recently and is currently at the stage of active development. The tradition of organized camping, which has long been an integral part of the tourism infrastructure in many European countries, is gradually being adapted in the Ukrainian context. When it comes to tent camps, the situation is relatively satisfactory: in tourist-attractive regions, they are quite common and already have a certain level of infrastructure. At the same time, the segment of caravanning – travel using motorhomes or camper vans – is still rather limited in its representation.*

*Today, the tourism industry is a significant driver of the economy of many countries. Due to the increase in competition in the global tourism market, new types and forms of tourism are emerging. This creates a need to monitor such processes and study foreign experience for optimal use in the national tourism market. Since the tourism industry in Ukraine is experiencing significant difficulties due to martial law, it is necessary to look for new variations and attractions to attract domestic and foreign tourists to tourism. One of the best options today is the organization of active forms of tourism in relatively safe regions rich in natural potential and attractive recreational complexes.*

*The number of specialized campsites capable of accommodating caravanners remains small: there are only a few dozen of them throughout Ukraine. It is worth noting that most of these locations have a small capacity, that is, they can simultaneously serve a limited number of vehicles. That is why for most travelers who practice caravanning, the main format remains the so-called "wild rest" - parking outside the specialized infrastructure. At the same time, a positive trend is observed: the most popular tourist locations are gradually beginning to be equipped with car campsites focused on the needs of caravanners.*

*Relevance and novelty of the study. According to the World Tourism Organization, the demand for non-traditional forms of accommodation increases by 5-7% every year, which indicates the relevance of this topic. Spending holidays in mobile accommodation facilities is gaining popularity. In Ukraine, the popularity of mobile forms of accommodation is growing in the domestic tourism segment, especially among young people and tourists focused on active recreation. The most popular tourist locations are gradually starting to be equipped with car campsites focused on their needs. This is an excellent alternative to traditional accommodation facilities, so research on this issue is relevant in our country.*

**Keywords:** mobile accommodation facilities, recreational complexes, active forms of tourism, tourism potential.

**Постановка науково-практичної проблеми.** Сьогодні туристична галузь є вагомим рушієм економіки багатьох країн. У зв'язку із зростом конкуренції на світовому туристичному ринку виникають нові види та форми туризму. Це викликає потребу в моніторингу таких процесів та вивчення іноземного досвіду для оптимального використання на національному туристичному ринку. Оскільки в Україні туристична галузь потерпає значні складнощі через воєнний стан, необхідно шукати нові варіації та атракції для залучення вітчизняних та іноземних рекреантів до туризму. Одним із оптимальних варіантів сьогодні є організація активних форм туризму у відносно безпечних регіонах, багатих на природний потенціал та привабливі рекреаційні комплекси.

**Актуальність і новизна дослідження.** За даними Всесвітньої туристичної організації, попит на нетрадиційні форми проживання щороку зростає на 5-7%, що свідчить про актуальність даної тематики. Набуває популярності проведення відпочинку у мобільних закладах розміщення. В Україні популярність мобільних форм проживання зростає у сегменті внутрішнього туризму, особливо серед молоді та туристів, орієнтованих на активний відпочинок. Найбільш популярні туристичні локації поступово починають облаштовуватися автокемпінгами, орієнтованими на їх потреби. Це є чудовою альтернативою традиційним закладам розміщення, тому дослідження цього питання є актуальним в нашій країні.

**Цілі статті** полягають у тому, щоб висвітлити особливості використання мобільних закладів розміщення як альтернативи традиційним готельним закладам у туризмі, а також виявити проблеми та перспективні напрямки їх використання на вітчизняному туристичному ринку; показати динаміку розвитку туристичної галузі за останні три роки в умовах воєнного стану; виявити умовно безпечні регіони країни, в яких використання мобільних закладів розміщення буде оптимальним.

**Виклад основного матеріалу.** Туризм у ХХІ сторіччі є однією з найбільш динамічних галузей світової економіки, яка постійно змінюється під впливом соціально-економічних, культурних і технологічних чинників. Поряд із

традиційними готельними підприємствами все більшої популярності набувають мобільні заклади розміщення, що відповідають потребам мобільного способу життя, індивідуалізації подорожей та орієнтації на активний і природний відпочинок. Мобільні заклади розміщення дозволяють забезпечити туристів житлом у різних природно-рекреаційних умовах, зберігаючи баланс між доступністю та комфортом.

Мобільні заклади розміщення – це тимчасові або пересувні об'єкти, призначені для надання туристам місць для проживання в умовах подорожі. Вони відрізняються від стаціонарних готельних підприємств можливістю швидкого переміщення, сезонністю функціонування та пристосуванням до різних ландшафтних умов [7]. У сучасному туризмі мобільні заклади є не лише альтернативою готелям, але й самостійним продуктом, що формує унікальні враження від подорожі.

Класифікація мобільних закладів розміщення охоплює кілька основних категорій:

- кемпінги та наметові містечка – організовані майданчики з базовою інфраструктурою;
- автокемпери та каравани – пересувні транспортні засоби з обладнанням для проживання;
- плавучі готелі (хаус-боти) – судна, що виконують функцію закладів розміщення;
- етнічні форми мобільного житла (юрти, тіпі, вігвами), які часто є туристичною атракцією;
- глемпінг – поєднання комфорту готелю та природного середовища;
- мобільні модульні будинки – сучасні швидкокомтовані конструкції.

У світі найбільш розвиненим є ринок караванінгу, особливо у США, Канаді та Західній Європі. В Україні ж найбільші перспективи мають кемпінги біля національних парків, глемпінг у Карпатах та розвиток плавучих готелів на Дніпрі [10].

Мобільні форми проживання мають як свої переваги, так і недоліки. Переваги мобільних закладів розміщення:

- гнучкість у виборі локацій;
- доступність для різних категорій туристів;

- екологічність та близькість до природи;  
- різноманітність форм – від бюджетних до преміальних.

До недоліків слід віднести:

- залежність від погодних умов;  
- обмежений рівень комфорту у деяких видах;  
- проблеми санітарії та безпеки;  
- потреба у правовому регулюванні та розвитку інфраструктури.

У сучасному туризмі простежується кілька ключових тенденцій розвитку мобільних закладів:

- розвиток глемпінгу як поєднання комфорту та природності;  
- зростання попиту на оренду автокемперів і караванів;  
- інтеграція «зелених» технологій (сонячні

батареї, біотуалети, автономні системи водопостачання);

- поширення мобільних закладів як елементу сталого туризму.

В Україні популярність мобільних форм проживання зростає у сегменті внутрішнього туризму, особливо серед молоді та туристів, орієнтованих на активний відпочинок [6,10].

**Перспективи розвитку в Україні.** Державне агентство розвитку туризму підрахувало, скільки державний бюджет країни отримав податків від сфери у минулому році.

Торік представники туристичної сфери перерахували до бюджету 2 млрд 938 млн грн податків. У 2023 році ця сума склала 2 млрд 49 млн грн. У 2021 році – до масштабного вторгнення, туристична сфера принесла в держбюджет 2 млрд 232 млн грн. (див. табл.1).

Таблиця 1

Зміна обсягів податкових надходжень від туристичного бізнесу за регіонами

Податки, млн. грн	2021	2022	2023	2024
Вінницька	10,9	11,5	11,7	17,2
Волинська	5,5	6,0	6,8	11,0
Дніпропетровська	42,3	35,0	43,1	59,5
Донецька	22,5	13,0	3,6	5,8
Житомирська	5,5	4,6	6,0	8,4
Закарпатська	24,7	33,2	35,9	52,2
Запорізька	34,2	17,6	6,2	15,5
Івано-Франківська	65,0	106,2	58,3	119,5
Київська	54,3	63,2	111,2	123,8
Кіровоградська	6,6	5,7	6,4	10,3
Луганська	4,3	1,8	0,2	0,03
Львівська	85,9	129,9	147,9	194,8
Миколаївська	15,8	9,4	7,5	11,1
Одеська	241,8	42,8	43,4	60,6
Полтавська	18,4	17,0	18,2	28,9
Рівненська	6,7	6,7	7,8	13,2
Сумська	4,7	4,7	4,5	6,0
Тернопільська	7,3	8,7	8,0	12,8
Харківська	44,6	24,6	16,2	22,8
Херсонська	18,9	9,3	0,7	1,1
Хмельницька	8,5	11,0	11,3	16,3
Черкаська	9,3	8,8	8,2	13,6
Чернівецька	7,0	9,1	13,1	17,6
Чернігівська	7,7	7,6	4,2	6,8
м. Київ	336,6	222,8	229,8	389,9

Найбільша частка надходжень до держбюджету за минулий рік – 66,5 % сплачена готелями – 1 млрд 954 млн грн (див. рис.1). Ця сума більша майже вдвічі ніж та, яку представники готельної галузі сплатили в бюджет у 2023 році (1 млрд 304 тис. грн) і більша за ту, яка була сплачена готелями у 2021 році (1 млрд 289 млн грн).

Приріст сплачених податків від діяльності кемпінгів та стоянок для житлових автофургонів в порівнянні з 2023 роком виріс більш ніж

удвічі: 4,6 млн грн проти 2,9 млн грн. В порівнянні з 2021 роком, податки від діяльності цих засобів розміщення зросли майже на 100% – 2,4 млн грн. Це свідчить про активне зростання використання таких закладів.

Туристичний збір в Україні за 2024 рік склав 273,1 млн гривень, що на 16% більше, ніж у 2021 році.

Найбільший обсяг надходжень від туристичного збору зафіксовано у столиці України. У 2024 році до бюджету міста надійшло 49 млн

182 тис. грн, тоді як у 2023 році ця сума становила 30 млн 378 тис. грн, а у 2022 році – 31 млн 474 тис. грн. Водночас надходження до бюджету Київської області від туристичного збору у 2024 році сягнули 15 млн 883 тис. грн, що на 46% перевищує показники 2023 року.

До бюджету Львівської області надійшло 47 млн 108 тис. грн, що практично відповідає результатам 2023 року та перевищує рівень 2022 року на 14%.

В Івано-Франківській області зафіксовано зростання надходжень від туристичного

збору на 84% порівняно з 2022 роком. У 2023 році регіон отримав 20 млн 408 тис. грн.

Бюджет Черкаської області у 2024 році поповнився на 23 млн 532 тис. грн, що дещо перевищує показники 2023 року (21 млн 574 тис. грн). Водночас у 2022 році надходження від туристичного збору були нижчими на 87%.

У Закарпатській області у 2024 році туристичний збір становив 23 млн 93 тис. грн. Цей показник практично співмірний із результатом 2023 року та на 19% перевищує рівень 2022 року.



Рис.1 Надходження від різних видів туристичної діяльності до держбюджету України у 2024 році [11].

Дніпропетровська область замкнула перелік регіонів-лідерів. У 2024 році бюджет області отримав 15 млн 960 тис. грн від туристичного збору, що на 21% більше, ніж у 2023 році. Для порівняння, у 2022 році надходження склали лише 9 млн 210 тис. грн.

У Житомирській області зафіксовано зростання надходжень від туристичного збору на 19%, у Сумській області – на 39%, тоді як у Чернігівській цей показник підвищився на 9%.

Південні регіони України також демонструють часткову позитивну динаміку. Зокрема, збільшення обсягів надходжень спостерігається в Одеській та Миколаївській областях. Водночас у Запорізькій області зафіксовано зменшення суми туристичного збору.

Найбільш суттєве скорочення надход-

жень характерне для східних регіонів країни. Зокрема, зниження показників спостерігається у Харківській, Донецькій, Луганській областях, а також у Херсонській області [11].

З огляду на отримані дані, у 2024 році по динаміці зросту туристичного збору лідувала західна Україна. Це свідчить про те, що на території цього регіону активно проводиться туристична діяльність.

Дослідження «Огляд готельного ринку України 2024» [9] демонструє, що готельний ринок України, попри виклики війни та пандемії, виявляє високу стійкість і перспективу для подальшого зростання. На середину 2024 року в Україні функціонує 2017 готелів із загальною кількістю номерів, яка все ще недостатня для задоволення очікуваного попиту.

За прогнозами, після закінчення війни кількість туристів в Україні може зрости до 14,5 млн осіб. Враховуючи цю цифру, кількість діючих готелів та номерів на ринку значно відстає від очікуваного попиту. Для того, щоб задовольнити потреби зростаючого туристичного потоку, потрібно збільшити номерний фонд. За попередніми оцінками, поточний обсяг будівництва нових готелів є недостатнім.

Якщо кількість номерів не буде відповідати попиту, знадобиться збільшення номерного фонду щонайменше на 30-40% від наявної кількості [2]. У такій ситуації використання саме мобільних закладів розміщення за сприятливих умов матиме значні перспективи для розвитку. Чинники впливу зовнішнього середовища на розвиток мобільної відпочинкової архітектури представлені у таблиці 2.

Таблиця 2

**SWOT-аналіз розвитку мобільних засобів розміщення в Україні**

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Мобільність і свобода пересування – можна змінювати локацію без прив'язки до одного місця.</li> <li>– Ближче до природи – популярність еко-туризму та відпочинку на свіжому повітрі.</li> <li>– Гнучкість у виборі маршруту та тривалості проживання – турист сам планує подорож.</li> <li>– Економічність у довгостроковій перспективі – немає потреби оплачувати готелі щодня.</li> <li>– Індивідуальність та приватність – менше контактів з іншими туристами.</li> <li>– Можливість “жити та мандрувати одночасно” – популярно серед цифрових кочівників.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Залежність від інфраструктури – вода, електрика, місця для паркування.</li> <li>– Обмежений комфорт – менше простору, ніж у готелях, іноді слабе опалення чи санвузол.</li> <li>– Потреба у технічному обслуговуванні транспорту.</li> <li>– Високі початкові витрати (купівля кемпера/каравану).</li> <li>– Обмеження по сезону – взимку менш комфортно.</li> <li>– Правові обмеження – не всюди можна ставати на ночівлю.</li> </ul>
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Популярність внутрішнього та екологічного туризму.</li> <li>– Розвиток глемпінгів та кемпінгових локацій – бізнес-можливості.</li> <li>– Цільова аудиторія: молодь, сім'ї, digital nomads.</li> <li>– Колаборації з туристичними маршрутами та національними парками.</li> <li>– Нові технології (солярні панелі, автономні системи води, smart-рішення).</li> <li>– Можливість перетворити кемпер на мобільний офіс / студію / кав'ярню.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Зміни законодавства щодо паркування та проживання.</li> <li>– Зростання вартості палива та обслуговування.</li> <li>– Конкуренція з готелями та Airbnb, які адаптуються до ринку.</li> <li>– Погодні ризики, стихійні лиха.</li> <li>– Безпекові питання (крадіжки, аварії).</li> <li>– Нестача якісної інфраструктури в деяких країнах / регіонах.</li> </ul>

Перспективи розвитку мобільних закладів розміщення в Україні тісно пов'язані з розширенням національних природних парків, екологічних маршрутів та популяризацією внутрішнього туризму. Особливе значення має поєднання таких форм із етнотуризмом, гастрономічним та сільським туризмом. Впровадження європейських стандартів кемпінгів та караванінгу сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українського туристичного продукту на міжнародному ринку.

Пункт прокату можна без проблем знайти в популярних туристичних регіонах Європи та Північної Америки - караванінг тут розвинений дуже добре. В Україні аналогічні служби теж є, але їх значно менше.

В Україні є вдосталь місць для відпочинку «дикуном», а строгих обмежень щодо цього немає. Головне - не паркуватись на приватній території, також бажана близькість до джерела

з питною водою (для більшої автономності). А от в Європі, навпаки, зупинитись дозволено переважно на спеціально відведених територіях, насамперед, в кемпінгах.

В Україні культура відпочинку в кемпінгах почала формуватися відносно нещодавно і наразі перебуває на етапі активного розвитку. Традиція організованого кемпінгу, що вже давно є невід'ємною частиною туристичної інфраструктури в багатьох європейських країнах, поступово адаптується й на українських теренах. Якщо йдеться про наметові містечка, то ситуація є відносно задовільною: у туристично привабливих регіонах вони трапляються доволі часто та вже мають певний рівень облаштування. Водночас сегмент караванінгу – подорожей із використанням будинків на колесах чи кемперів - поки що представлений досить обмежено.

Кількість спеціалізованих кемпінгів, зда-

тних приймати караванерів, залишається незначною: їх налічується лише кілька десятків по всій території України. При цьому варто зазначити, що більшості таких локацій притаманна мала місткість, тобто вони можуть одночасно обслуговувати обмежену кількість транспортних засобів. Саме тому для більшості мандрівників, які практикують караванінг, основним форматом залишається так званий «дикий відпочинок» - стоянки поза межами спеціалізованої інфраструктури.

Разом із тим простежується позитивна тенденція: найбільш популярні туристичні локації поступово починають облаштовуватися автокемпінгами, орієнтованими на потреби караванерів. Серед них можна виділити кілька ключових територій: село Кваси, яке є відправною точкою одного з найпопулярніших маршрутів на Говерлу; територію Шацьких озер, яка традиційно приваблює велику кількість внутрішніх і зовнішніх туристів; район Дземброні, звідки починається шлях на гору Піп Іван Чорногірський; зону поблизу Національного природного парку «Синевир», а також курортну місцевість Східниця, відому своїми лікувальними водами та туристичною інфраструктурою. Такі рекреаційні комплекси вже твердо вкоринили у своїй планувальній організації використання мобільних закладів розміщення.

Карпатський регіон і надалі зберігає позиції одного з провідних туристичних осередків України.

Згідно з даними «Укрзалізниці», лише протягом двох з половиною літніх місяців 2025 року пасажиропотік склав:

- понад 54 тис. осіб – до Яремче,
- 52,5 тис. – до Татарова-Буковелю,
- 39 тис. – до Ворохта,
- 37,5 тис. – до Трускавця.

Серед туристів найбільшою популярністю користується курорт Буковель разом із прилеглими населеними пунктами – Яблуницею, Вороненком, Бистрицею та Климпушами. В Івано-Франківській області традиційно високим попитом серед відвідувачів користуються також Яремче та Ворохта.

Мобільними закладами розміщення для туризму в Україні, зокрема в Карпатах, можна вважати глемпінги, наметові містечка та кемпінги, які пропонують тимчасове перебування в

природних умовах з комфортом. Прикладами таких закладів є намети з меблями, будиночки на колесах (будиночки-буси), а також модульні конструкції, що інтегруються в ландшафт.

Глемпінги в Карпатах часто зустрічаються в мальовничих куточках, наприклад, у Яремче або Яблуниці, пропонуючи унікальний досвід відпочинку на природі.

Намети на колесах, або кемпери вже є популярним варіантом, коли туристи з власними будинками на колесах зупиняються в спеціальних зонах в Карпатах, як, наприклад, в районі Буковелю.

Еко-будиночки, або ж модульні конструкції розташовані в гірських районах, такі як Славське або Пилипець, пропонують мінімальний вплив на довкілля та високий рівень комфорту.

Загальна тенденція популяризації мобільних засобів розміщення спричинена наступним:

- зростання популярності екологічного та активного туризму, що створює попит на мобільні засоби розміщення, які дозволяють туристам бути ближче до природи;
- можливість оренди глемпінгів або будиночків на колесах пропонують різні туристичні компанії в Україні.

Таким чином, можна констатувати, що розвиток кемпінгової інфраструктури в Україні перебуває на початковій стадії. Попри обмежену кількість спеціалізованих стоянок для караванів, динаміка їхньої появи демонструє перспективність цього напрямку. Подальше вдосконалення мережі автокемпінгів сприятиме розширенню внутрішнього туризму України.

**Висновки та перспективи використання результатів дослідження.** Мобільні заклади розміщення займають важливе місце у структурі сучасного туризму. Вони забезпечують гнучкість, доступність та екологічність, відповідаючи на виклики глобалізації та зміни туристичних переваг. Їх розвиток в Україні має значний потенціал, особливо у сферах глемпінгу, караванінгу та плавучих готелів. Подальші наукові дослідження повинні бути спрямовані на аналіз економічної ефективності цих форм розміщення, розробку нормативної бази та впровадження інноваційних технологій.

#### Література:

1. Jeyaseelan Christina. 10 Examples of Mobile Architecture in the world. URL: <https://www.re-thinkingthefuture.com/designing-for-typologies/a4148-10-examples-of-mobile-architecture-in-the-world/> (дата звернення 10.09.2025)
2. Аналіз готельного ринку України у 2024 році. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/investments/analiz-gotel'nogo-rinku-ukraini-u-2024-roci> (дата звернення 12.09.2025)
3. Бойко, М. П. Перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні в контексті європейського досвіду. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки № 41, 2021. – С. 122–128

4. Бондаренко Л., Горбатюк Н. Глемпінг-туризм як перспективний розвиток для регіональної індустрії гостинності. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4112/4043> (дата звернення 10.09.2025)
5. Дорош Ю. Капсульні готелі: міжнародні тенденції та досвід упровадження в Україні. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р., м. Львів). Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. – С. 30–32.
6. Киф'як В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги–XXI, 2011. 344 с.
7. Коваль В. В., Білоус С. О. Розвиток індустрії туризму в Україні: сучасні тенденції та перспективи. Вісник соціально-економічних досліджень, 2(73), 2020. – С. 78–85.
8. Мельниченко, С. В., Босовська, М. В. Туристична інфраструктура: особливості формування та напрями модернізації в Україні. Економіка і організація управління, 2(34), 2019. – С. 45–53.
9. Плавучі готелі – на хвилях спокою. URL: <https://yachtsreview.com/article/плавучі-готелі-на-хвилях-спокою/> (дата звернення 13.09.2025)
10. Ткаченко Т. І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. К.: КНЕУ, 2020. –378 с.
11. У 2024 році туристична сфера України принесла в бюджет майже 3 млрд грн. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2024-turistichna-sfera-ukrayini-prinesla-v-byudzhet-mayzhe-3-mlrd-grn> (дата звернення 12.09.2025)

#### References:

1. Jeyaseelan Christina. 10 Examples of Mobile Architecture in the world. URL: <https://www.re-thinkingthefuture.com/designing-for-typologies/a4148-10-examples-of-mobile-architecture-in-the-world/> (data zvernennia 10.09.2025)
2. Analiz hotelnoho rynku Ukraïny u 2024 rotsi. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/investments/analiz-gotelnoho-rinku-ukrayini-u-2024-roci> (data zvernennia 12.09.2025)
3. Boiko, M. P. Perspektyvy rozvytku vnutrishnoho turyzmu v Ukraini v konteksti yevropeiskoho dosvidu. Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky № 41, 2021. – S. 122–128
4. Bondarenko L., Horbatiuk N. Hlempinh-turyzm yak perspektyvnyi rozvytok dlia rehionalnoi industrii hostynnosti. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4112/4043> (data zvernennia 10.09.2025)
5. Dorosh Yu. Kapsulni hoteli: mizhnarodni tendentsii ta dosvid uprovadzhennia v Ukraini. Suchasni tendentsii rozvytku industrii hostynnosti: zb. tez dop. III Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (6 zhovtnia 2022 r., m. Lviv). Lviv: LDUFK imeni Ivana Boberskoho, 2022. – S. 30–32.
6. Kyfiak V. F. Orhanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini. Chernivtsi: Knyhy–XXI, 2011. 344 s.
7. Koval V. V., Bilous S. O. Rozvytok industrii turyzmu v Ukraini: suchasni tendentsii ta perspektyvy. Visnyk sotsialno-ekonomichnykh doslidzhen, 2(73), 2020. – S. 78–85.
8. Melnychenko, S. V., Bosovska, M. V. Turystychna infrastruktura: osoblyvosti formuvannia ta napriamy modernizatsii v Ukraini. Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia, 2(34), 2019. – S. 45–53.
9. Plavuchi hoteli – na khvyliakh spokoïu. URL: <https://yachtsreview.com/article/плавучі-готелі-на-хвилях-спокою/> (data zvernennia 13.09.2025)
10. Tkachenko T. I. Stalyi rozvytok turyzmu: teoriia, metodolohiia, realii biznesu. K.: KNEU, 2020. –378 s.
11. U 2024 rotsi turystychna sfera Ukrainy prynesla v biudzheth maizhe 3 mlrd hrn. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2024-turistichna-sfera-ukrayini-prinesla-v-byudzhet-mayzhe-3-mlrd-grn> (data zvernennia 12.09.2025)

Надійшла до редакції 20.10.2025 р.

Прийнята до друку 20.11.2025 р.

Опублікована 29.12.2025 р.

